



CREA Y LANZA TU

# POD CAST

TALLER INTENSIVO



# Nuestro workshop está enfocado en 3 pilares

01

## Plan de Producción

*Definir de formatos, periodicidad, duración, etc.*

02

## Producción y Post-producción

*Montar tu propio set de grabación en casa, grabar y editar tu podcast.*

03

## Marketing y Distribución

*Crear su identidad y publicar en librerías (Spotify, Amazon Music, Apple Podcast, etc)*

# ¿Por qué un podcast?

## ESCUELA DE PENSAMIENTO

De acuerdo con el más reciente Reporte Spotify Advertising, los podcast se han convertido en la nueva escuela de pensamiento. “Los podcast cumplen un papel muy importante en la educación, formando las mentes de la próxima generación”.

**80%**

TASA DE RETENCIÓN

**135 millones**

REPRODUCCIONES DE ENE-JUN 2023

**73%**

PREFIEREN APRENDER DE LAS EXPERIENCIAS DE PERSONAS REALES

FUENTE: SPOTIFY



Módulo

# 01

## Plan de producción

- Aterriza tu idea
- Género
- Temporalidad
- Frecuencia
- Duración
- Identidad visual con inteligencia artificial
- Calendario de grabación y publicación



Imparte: Karla García



Módulo

# 02

## Producción y Postproducción

- Arma tu set (equipo de grabación)
- Guión / Escaleta
- Imagen sonora
- Técnicas de locución
- Grabación y edición de audio en software libre



**Imparte: Cecilia  
González Landín**



Módulo

# 03

## Marketing y Distribución

- Plataformas de distribución
- Alojamiento (hosting)
- Creación de comunidad en redes sociales
- Monetización



Imparte: Sinuhé Vargas

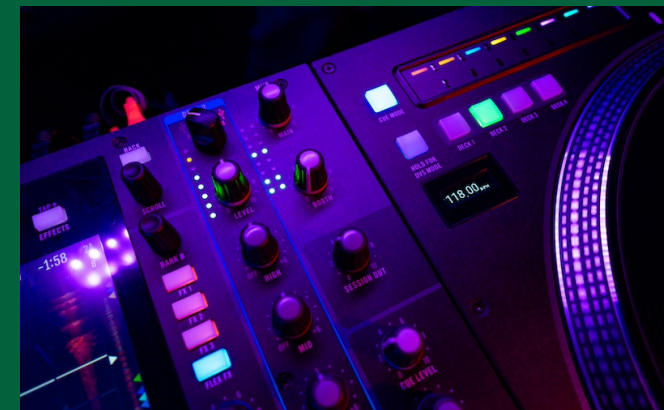


Módulo

# 04

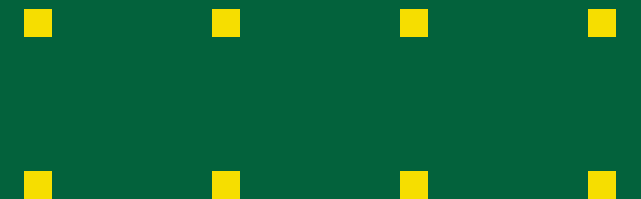
## Sesiones 1:1

- La última sesión se presentarán los proyectos de los participantes y se revisarán uno a uno con los speakers para retroalimentación.





# Conoce a los Speakers







# Karla García

**MBA | Consultor en Marketing y Negocios | Estratega Digital | Podcaster.**

Soy comunicóloga de profesión, consultora de marketing y negocios, estratega digital con un MBA y podcaster. Mi trayectoria profesional es una fusión entre mi pasión por la comunicación, el dominio de las estrategias digitales y el constante crecimiento profesional.

Ha trabajado en diversas áreas de comunicación corporativa y en medios de comunicación como el Instituto Mexicano de la Radio y Grupo Imagen.

[LinkedIn](#)



## Cecilia González Landín

Productora de Radio con 17 años de experiencia en medios públicos de comunicación (IMER , Radio UNAM, Radio IPN) Ganadora de la Beca FONCA (2019), con el proyecto Desde mi comunidad: historias de mujeres que inspiran. Ha impartido talleres de radio en el Centro Cultural de España en México, Centro Cultural Los Pinos, Fundación del Centro Histórico, entre otros. Ha colaborado con Save the Children en sedes como Honduras y Guatemala.



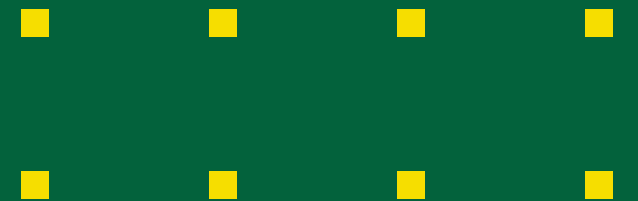
# Sinuhé Vargas

Growth Marketing Manager. Experto en desarrollar e implementar estrategias de crecimiento basadas en datos bajo una visión centrada en el producto. El éxito se logra a partir del análisis, la curiosidad, la creatividad y la iteración.

[LinkedIn](#)



# Agenda de las sesiones





# Presencial

**Workshop Intensivo de 8 horas en 2 días.**

**El curso se imparte en Coyoacán, Ciudad de México.**

**Incluye workbook para crear carpeta de producción.**

**Compuesto de 4 mentorías grupales y una hora de sesiones 1:1.**

**\$1,700 MXN**

## MÓDULO 1

Viernes 19 de Abril

10:00 - 12:00 hrs

Formato: Mentoría Grupal

## MÓDULO 2

Viernes 19 de Abril

12:00 - 14:00 hrs

Formato: Mentoría Grupal

## MÓDULO 3

Sábado 20 de Abril

09:00 - 11:00 hrs

Formato: Mentoría Grupal

## MÓDULO 4

Sábado 20 de abril

11:00 - 13:00 hrs

Formato: Consultoría 1-1

**INSCRIBIRSE**



¿Tienes preguntas?  
**Escríbenos:**

**+52 56 2846 4778**

**[hola@kipit.digital](mailto:hola@kipit.digital)**

**¡Nos vemos pronto!**

